

附件 2

“典赞 · 2025 科普安徽” 案例征集活动 基本申报条件

一、年度科普人物

年度科普人物分为科研科普类、基层和社会科普类等两类。两类均含科普团队。近 3 年内已入选“典赞 · 科普安徽”年度科普人物的不再参评。

（一）科研科普人物（含团队）

1. 热爱科普事业，长期从事科普工作的科研工作者或积极参与科普工作的科学家，在促进公众科学素质提升中做出突出贡献。

2. 能够将科研成果通过科普手段广泛传播，开发具有创新性和推广价值的科普作品，取得良好社会反响。

3. 科普受众面大，社会效益显著。

（二）基层和社会科普人物（含团队）

1. 热爱科普事业，长期直接面向公众开展具体科普工作的人员，包括科技辅导员、科普中国信息员、农技推广员、流动科技馆和科普大篷车工作人员等，以及为科普事业发展做出贡献的传媒工作者和互联网用户公众账号（自媒体）运营者。

2. 具有较强的科学传播、推广、示范和组织能力，业务素质

好，坚持创新，特色突出。

3. 带头开展和组织科普活动，传播渠道和覆盖人群数量大，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

二、年度科普作品

年度科普作品分为科普图书、科普短视频两类。申报作品无知识产权纠纷，符合相关法律法规的规定。近3年内已入选“典赞·科普安徽”年度科普作品的不再参评。

（一）科普图书

1. 2023年1月-2025年11月期间，在国内公开出版或发布的中文类科普图书（不含译著）。

2. 套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。

3. 参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

4. 参评图书的出版单位注册地在安徽省内或第一作者（编者）在安徽省内工作。

（二）科普短视频

1. 2023年1月-2025年11月期间创作的已公开发布的科普短视频。每个作品时长不少于2分钟、不多于30分钟，成系列视频优先。

2. 作品制作精良，通俗易懂，要求原创，具有较高的创新性、

表现形式和示范引导作用。

3. 在互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，每件作品累计浏览量不低于 100 万人次。

三、年度科学传播活动

1. 2023 年 1 月 -2025 年 11 月期间开展的具有很强影响力的科普活动。

2. 引发科学家、科技工作者和社会公众广泛参与，线下类活动参与人次不少于 1000 人次，线上类（线上线下相结合类）活动参与人次不低于 50 万人次。

3. 引发各级媒体广泛传播报道，对提升全民科学素质发挥重要作用。